

**Fiche pratique : Dossier environnement professionnel**

Le dossier a pour but de créer un produit d'animation, d'enseignement, d'encadrement ou d'entraînement au ski nordique et/ou ses activités assimilées. Le produit peut être accompagné d'un aménagement type.

*Ce dossier est à rendre au minimum 7 jours avant le début de l'UF maîtrise technique et pédagogique de l'enseignement du SNF et de ses activités dérivées et fait l'objet d'une soutenance de 15 minutes (coefficient 2 ; notée sur 40), au cours de cette même UF.*

**La démarche à suivre pour la réalisation du dossier est la suivante :**

**Introduction**

- Présentation du contexte de travail (choix d'une station, choix d'une structure)
- Choix d'un thème de travail (santé, entraînement, randonnée, pédagogie, ludique...)
- Votre souhait : pourquoi avez-vous choisi ce produit ?

**Etude de marché (marketing d'étude)**

- Analyse interne : forces et faiblesses de la structure
- Analyse externe : le territoire, la demande, le profil client, la concurrence

**La stratégie**

Qu'est-ce que ce produit va apporter aux clients ? Quelle expérience souhaitez-vous faire vivre (bienfait, apprentissage, convivialité...)?

- Objectifs
- Cibles
- Positionnement (avantage concurrentiel)

**Le produit dans le détail**

- Contenu
- Présentation du produit
- Prix (calcul et stratégie)

**Communication / distribution**

- Cible (si différente du consommateur)
- Plan de communication (répartition des moyens sur une période)
- Promesse (résume le produit)
- Message (ce que l'on veut dire)
- Ton
- Outils (illustration en direct : affiche, web 2.0...)

**Evaluation**

Outils (sondage, chiffres de fréquentation, bénéfices, CA...)

**La forme du dossier**

- Format A4 – 10 à 20 pages
- Format papier ou numérique